



Hermosillo, Sonora; a 18 de diciembre 2025

Oficio núm. 10- 889-2025

"2025: Año de la Inclusión de las Personas con Discapacidad"

LIC. PALOMA MARÍA TERÁN VILLALOBOS

TITULAR DEL SISTEMA ESTATAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL GOBIERNO DE SONORA

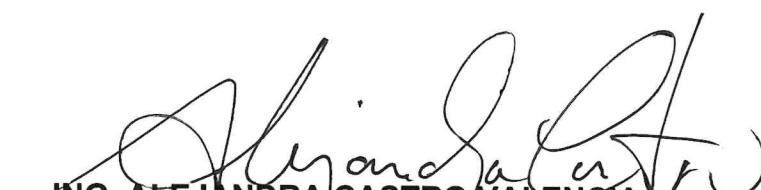
P r e s e n t e . -

Por este conducto le envío un cordial saludo y a su vez le comparto la Estrategia y Programa Anual de Comunicación Social 2026 de la Secretaría de Infraestructura y Desarrollo Urbano (SIDUR), misma en la que se incluye a los organismos:

- Procuraduría Ambiental del Estado
- Instituto de Movilidad y Transporte para el estado de Sonora
- Consejo Estatal de Concertación para la Obra Pública
- Junta de Caminos e Infraestructura Carretera
- Instituto Sonorense de Infraestructura Educativa
- Comisión de Ecología y Desarrollo Sustentable del Estado de Sonora

Sin más que agregar, agradezco su atención y quedo atenta de cualquier comentario, así mismo provecho el comunicado para desearte felices fiestas decembrinas.

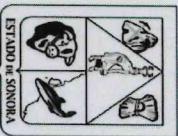
ATENTAMENTE


ING. ALEJANDRA CASTRO VALENCIA
SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA Y DESARROLLO URBANO

Gobierno del Estado de Sonora
SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA
Y DESARROLLO URBANO

C.c.p Néstor Ortega Yeomans, director general de Enlaces de Comunicación
Ccp. Matilde Shedai González Peralta, directora general de Administración y Finanzas de SIDUR
Ccp. Archivo


Elaboró:
LCC. Roxana Sarai Izaguirre Moroyoqui
Directora de Comunicación Social
Y Relaciones Públicas de SIDUR



GOBIERNO
DE SONORA
COORDINACIÓN GENERAL DEL
SISTEMA ESTATAL
DE COMUNICACIÓN
SOCIAL
ESTADO DE SONORA



**GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA
TITULAR DEL SISTEMA ESTATAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

ESTRATEGIA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2026

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2026

**DOCUMENTOS Y ARCHIVOS DE TRABAJO PARA LOS
ENLACES DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

ESTRATEGIA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2026

a) DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL ENTE

DEPENDENCIA O ENTIDAD:	SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA Y DESARROLLO URBANO	NATURALEZA JURÍDICA:	DEPENDENCIA
CABEZA DE SECTOR:	SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA Y DESARROLLO URBANO	FECHA DE ELABORACIÓN:	04/12/25

b) MISIÓN

IMPULSAR ACCIONES DE INFRAESTRUCTURA, DESARROLLO URBANO Y REGIONAL DE FORMA ORDENADA Y SUSTENTABLE, QUE ELEVEN LA COMPETITIVIDAD DEL ESTADO Y LA CALIDAD DE VIDA DE LOS CIUDADANOS.

c) VISIÓN

SER UNA DEPENDENCIA GUBERNAMENTAL QUE CONTRIBUYA A LA COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO DEL ESTADO, A TRAVÉS DE LA PLANEACIÓN Y GENERACIÓN DE INFRAESTRUCTURA DE CALIDAD CON UN TERRITORIO ORDENADO Y SUSTENTABLE

c) OBJETIVO INSTITUCIONAL

DESARROLLAR Y MODERNIZAR LA INFRAESTRUCTURA, PROMOViendo EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LOS ASENTAMIENTOS HUMANOS Y SERVICIOS URBANOS, QUE PERMITAN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SUSTENTABLE DEL ESTADO.

d) OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COADYUVAR CON LAS INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES EN LA COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO DEL ESTADO MEDIANTE LA DIFUSIÓN OPORTUNA DE LOS PROGRAMAS Y ACCIONES DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA, SUS AVANCES Y RESULTADOS SIGNIFICATIVOS.


LIC. ROXANA SARAI IZAGUIRRE MOROYOQUI

ELABORÓ


ING. ALEJANDRA CASTRO VALENCIA
CERTIFICADO

Tema	e) Temas Específicos			f) P.E.D. 2021-2027			g) I.P.I.	h) Metas
	Descripción	N.E.T.	N.O.E.	N.P.P.				
Programa obras para ti	Acciones y proyectos de infraestructura para el desarrollo económico, salud y deportivo de Sonora	4	4.8	3	1			Porcentaje acciones para la recuperación de los espacios recreativos, culturales y deportivos.
Promoción de la Cultura Ambiental	Fortalecer las acciones que permitan intensificar el conocimiento de la población en general respecto a la cultura ambiental	1	1.1	8	2			Promover la educación ambiental que propicie un aumento en el desarrollo de valores ambientales, que convierta a los sonorenses en una sociedad consciente sobre el cuidado del medio ambiente.
Procuración e impartición de cultura ambiental	Promover el conocimiento y aplicación de normas ambientales	1	1.1	8	2			Conservar la biodiversidad y el buen estado de los ecosistemas con fines de aprovechar los recursos naturales indispensables para el desarrollo sustentable de Sonora.
Regulación ambiental	Promover la maduración de disposiciones legales vinculantes	1	1.1	8	2			Fomentar el cumplimiento de la regulación estatal y el desarrollo de mecanismos de desempeño ambiental.
Informe Plan Estratégico 2021 - 2027	Promover e informar los avances en el plan estratégico 2021-2027 por el ejecutivo del estado de Sonora en temas relacionados a la entidad.	1	1.1	1	3			Fomentar el cumplimiento de la regulación estatal y el desarrollo de mecanismos de desempeño ambiental.

LIC. RÓXANA SARAI IZAGUIRRE MOROYOQUI

ELABORÓ

ING. ALEJANDRA CASTRO VALENCIA

Autorizo

e) TEMAS ESPECÍFICOS	f) PERÍODO 2021-2027	g) I.P.I.	h) METAS			
			N.E.T.	N.O.E.	N.P.P.	
Programas de trabajos en las carreteras estatales	Conservación y rehabilitación de varios caminos de la red estatal de carreteras	4	4.1	3	3	Porcentaje de kilómetros de carreteras en buen estado
ARTE COMUNITARIO EN PARQUES	Embellecer y revitalizar los espacios públicos mediante la creación de murales artísticos que fortalezcan el sentido de comunidad, el orgullo local y la participación ciudadana.	4	4.8	9	1	Fortalecer la relación gobierno-población en el análisis y toma de decisiones del programa estatal de participación social sonorense, a través del trabajo y responsabilidad compartida. Embellecer y revitalizar espacios públicos, a través de la creación de murales artísticos, fomentando el sentido de comunidad, el orgullo local y la participación ciudadana.
IMPULSO A MUJERES EMPRENDEDORAS	Difundir los casos de éxito del programa "Mujeres Emprendedoras" para motivar a más mujeres a integrarse, fortalecer sus proyectos y generar mejores oportunidades para ellas y sus familias.	2	2.4	4	3	Fomentar la participación de la sociedad civil en la realización de obra que contribuya al desarrollo social y económico del estado mediante la promoción transparente de acciones concertadas entre el Gobierno del Estado, los Ayuntamientos y los consejos municipales para la concertación de la obra. Motivar a más mujeres emprendedoras a participar en los programas para que salgan adelante.



LIC. ROXANA SARAI IZAGUIRRE MOROYOQUI

ELABORÓ



ING. ALEJANDRA CASTRO VALENCIA

APLICADO

e) TEMAS ESPECÍFICOS	f) P.D. 2021-2027			g) I.P.I.	h) METAS
	N.E.T.	N.O.E.	N.P.P.		
JORNADA DE LIMPIEZA EN OBRA REALIZADA POR CECOP	Realizar jornadas de limpieza en las obras ejecutadas por la institución, en coordinación con los comités de participación ciudadana, para mantener espacios seguros, ordenados y funcionales.	4	4.8	9	Fomentar la participación de la sociedad civil en la realización de obra que contribuya al desarrollo social y económico del estado mediante la promoción transparente de acciones concertadas entre el Gobierno del Estado, los Ayuntamientos y los consejos municipales para la concertación de la obra. Impulsar una ciudad más limpia y cuidada fomentando la participación y unión en las colonias.
DIFUSIÓN A OBRAS DE CECOP	Compartir en redes sociales las obras comunitarias, pequeñas pero de gran impacto, que realiza la institución, para que la ciudadanía conozca los beneficios y resultados del trabajo ejecutado.	4	4.1	9	Fortalecer la relación Gobierno -población en el análisis y toma de decisiones del programa estatal de participación social sonorense, a través del trabajo y responsabilidad compartida. Difundir las obras de la institución para llegar a más personas.
INFORME PLAN ESTRATÉGICO 2021-2027	Promover e informar los avances en el plan estratégico 2021-2027 por el ejecutivo del estado de Sonora en temas relacionados a la entidad.	1	1.1	1	Informar a las y los sonorenses las obras realizadas por Cecop como indicación del gobernador del estado Alfonso Durazo.

Roxana Sarai Izaguirre Moroyoqui

LIC. ROXANA SARAI IZAGUIRRE MOROYOQUI
ELABORÓ

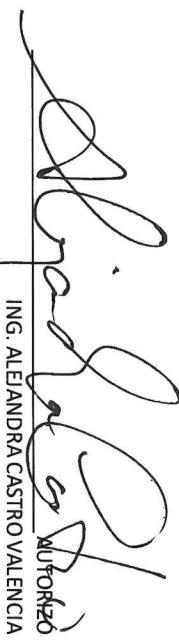
ING. ALEJANDRA CASTRO VALENCIA

Alejandra Castro Valencia Autorizo

e) TEMA	f) PED. 2021-2027			g) I.P.I.	h) METAS
	DESCRIPCIÓN	N.E.T.	N.O.E.		
Credencialización	Promover el trámite de credenciales y la digitalización para el pago electrónico de pasajes en el transporte público urbano.	4	4.8	7	1 Atenciones brindadas a las personas usuarias de transporte en los centros de credencialización.
Capacitación a operadores	Impulso de la profesionalización de los servidores públicos, operadores y prestadores del servicio que fungiría como un mecanismo que permita consolidar la prestación del servicio para estar en condiciones de garantizar la eficiencia demandada por la ciudadanía.	4	4.8	7	1 Atención a solicitudes de trámites y servicios relacionados al sistema estatal de transporte.
Movilidad Segura	Programa en escuelas de educación básica y colonias populares para promover la seguridad vial en todos los usuarios, especialmente el de transporte público y peatón.	4	4.8	7	1 Protocolos, reportes, estudios, manuales, lineamientos y/o materiales de difusión que promuevan la movilidad sostenible y/o la seguridad vial.
INFORME PLAN ESTRATÉGICO 2021-2027	Promover e informar los avances en el Plan Estratégico 2021-2027 por el Ejecutivo del Estado de Sonora en temas relacionados a la entidad.	1	1.1	1	3 Generar orientaciones técnicas y sociales en políticas públicas en el orden de la movilidad urbana, suburbana y rural, así como de seguridad vial que considere los criterios de accesibilidad universal para fortalecer el sistema estatal de movilidad, seguridad vial y transporte urbano.


LIC. ROXANA SARAI ZÁGUIRRE MOROYOQUI

ELABORÓ


ING. ALEJANDRA CASTRO VALENCIA
AUTORIZÓ

e) TEMAS ESPECÍFICOS	f) PED. 2021-2027			g) I.P.I.	h) METAS
	N.E.T.	N.O.E.	N.P.P.		
Ley para la Protección, Conservación y Fomento del Árbol en las Zonas Urbanas del Estado de Sonora.	Aplicación de la Ley, actividades prohibidas, requisitos para la autorización para derribos, responsabilidad de los municipios, obligaciones de los ciudadanos, beneficios de los áboles dentro de las zonas urbanas.	3 3.7 3	3 3	3 3.7 3	Impulsar una agenda institucional y social que promueva la adopción de una visión integral para Sonora en materia de cultura y cuidado al medio ambiente, enfocada en el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, la conservación de biodiversidad y el óptimo desempeño ambiental de los sectores productivos de la economía estatal.
Programa de Certificación Ambiental de la Procuraduría Ambiental	Promoción de auditorías ambientales a empresas y certificación de cumplimiento ambiental y excelencia ambiental	3 3 3	3 3 3	3 3 3	Incentivar el cumplimiento a la normatividad ambiental estatal vigente mediante programas de capacitación de autoridades ambientales municipales en el Estado.
Rutas en zonas potenciales para visitas de inspección y vigilancia de calidad del aire.	Elaboración de información técnica para coordinar inspecciones, con el objetivo de fortalecer la planificación y ejecución, además de fomentar la concientización ciudadana sobre la relevancia de la calidad del aire.	3 3 3	3.7 3 3	3 3 3	Incentivar el cumplimiento a la normatividad ambiental estatal vigente mediante programas.



ELABORÓ

LIC. ROXANA SARAI IZAGUIRRE MOROYOQUI

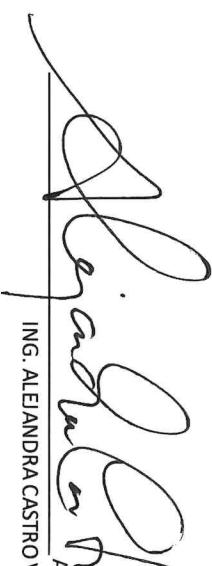

AUTORIZÓ
ING. ALEJANDRA CASTRO VALENCIA

TEMA	e) TEMAS ESPECÍFICOS			f) P.E.D. 2021-2027		g) I.P.I.	h) METAS
	DESCRIPCIÓN	N.E.T.	N.O.E.	N.P.P.			
GESTIÓN DE OBRAS	SISTEMAS DE CONTROL DE OBRAS	1	1.1	1	3	PROGRAMAR, PRESUPUESTAR, CONSTRUIR, MANTENER, REHABILITAR Y EQUIPAR LOS ESPACIOS EDUCATIVOS Y CULTURALES EN EL ESTADO DE SONORA.	
INFORME PLAN ESTRATÉGICO 2021-2027	PROMOVER E INFORMAR EN EL PLAN ESTRATÉGICO 2021-2027 POR EL EJECUTIVO DEL ESTADO DE SONORA EN TEMAS RELACIONADOS A LA ENTIDAD	1	1.1	1	3	PROGRAMAR, PRESUPUESTAR, CONSTRUIR, MANTENER, REHABILITAR Y EQUIPAR LOS ESPACIOS EDUCATIVOS Y CULTURALES EN EL ESTADO DE SONORA.	



LIC. ROXANA SARAI ZAGUIRRE MOROYOQUI

ELABORÓ



ING. ALEJANDRA CASTRO VALENCIA
AUTORIZÓ

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2026

a) DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL ENTE

DEPENDENCIA O ENTIDAD:	SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA Y DESARROLLO URBANO	NATURALEZA JURÍDICA:	DEPENDENCIA
CABEZA DE SECTOR:	SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA Y DESARROLLO URBANO	FECHA DE ELABORACIÓN:	04/12/25

b) CAMPAÑAS ESPECÍFICAS 2026

NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO DE LA CAMPAÑA	VIGENCIA, FECHA O PERÍODO DE CAMPAÑA	DESCRIPCIÓN	TEMA ESPECÍFICO	c) N.P.P.	POB. OBJETIVO-POTENCIAL		e) SUFICIENCIA PRESUPUESTAL
						d) N.P.O.	S.F	
OBRAS PARA TI	Coadyuvar en la difusión de avances y campañas publicitarias de las obras de infraestructura más importantes que realiza el estado, sumando o también las de carácter federal, que generan bienestar a la población e impulsan el desarrollo económico de la entidad.	PERMANENTE	Participar con el sistema estatal de Comunicación Social en el diseño de campañas publicitarias y difusión de avances de obras de infraestructura más importantes que ejecuta el gobierno del Estado. Difusión por redes sociales: Facebook, X, Instagram y Tiktok.	Programa obras para ti	1	1.1	SI	36101
SONORANATURAL	INCREMENTAR EL NÚMERO DE VISITANTES EN EL ESTERO EL SOLDADO PROMOVENDO LA INTEGRACIÓN Y CONVIVENCIA DE LAS FAMILIAS EN UN ENTORNO SEGURO.	PERMANENTE	CONTRIBUIR A QUE LAS FAMILIAS SONORESSE CONVIVAN EN ESPACIOS DE ESPARCIMIENTO, PROMUEVEN EL APRENDIZAJE Y LA CULTURA AMBIENTALISTA, ADÉMÁS DE PROPORCIONAR LA OPORTUNIDAD PARA APPRECiar Y CONOCER ESPECIES, CON DIFUSIÓN EN RADIO, TELEVISIÓN Y OTROS MEDIOS DE MENSAJES COMERCIALES PARA PROMOVER LA VENTA DE PRODUCTOS O SERVICIOS	PROMOCIÓN DE LA CULTURA AMBIENTAL	8	1.1	SI	36201

Roxana Arai Taguirre Moroyocu
LIC. ROXANA ARAI TAGUIURRE MOROYOCU
ELABORÓ

Alejandra Castro Valencia
AUTORIZÓ
ING. ALEJANDRA CASTRO VALENCIA

b) CAMPAÑAS ESPECÍFICAS 2026

NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO DE LA CAMPAÑA	VIGENCIA, FECHA O PERÍODO DE CAMPAÑA	DESCRIPCIÓN	TEMA ESPECÍFICO	c) N.P.P.	d) N.P.O.	POB. OBJETIVO-POTENCIAL	e) SUFICIENCIA PRESUPUESTAL
BIENESTAR ANIMAL.	PROMOVER ADOPCIÓN ESTERILIZACIÓN Y CUIDADO ANIMAL.	PERMANENTE	COADYUVAR A LA CONCIENTIZACIÓN SOBRE EL CUIDADO Y DERECHOS DE FELINOS Y CANINOS, ASÍ COMO LA PROTECCIÓN DE SU SALUD DURANTE PERIODOS DE INTENSO CALOR.	PROMOCIÓN DE LA CULTURA AMBIENTAL	8	1.1	SI	36101
PROMOCIÓN DE NORMATIVAS	INVITAR A CONOCER DE LAS NUEVAS DISPOSICIONES DE LAS LEYES AMBIENTALES	PERMANENTE	FOMENTAR EN EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO EL CUMPLIMIENTO A LA NORMATIVIDAD AMBIENTAL.	PROCURACIÓN E IMPARTICIÓN DE CULTURA AMBIENTAL Y REGULACIÓN AMBIENTAL.	1	1.1	SI	36101
ECOLOGÍA PARA EL DESARROLLO	PROMOVER E INFORMAR LOS AVANZOS EN EL PLAN ESTRÁTÉGICO 2021-2027 POR EL EJECUTIVO DEL ESTADO DE SONORA EN TEMAS ECOLÓGICOS.	PERMANENTE	OFRECER UN INFORME A LA SOCIEDAD EN GENERAL, SOBRE LAS DECISIONES Y MEDIDAS TOMADAS EN EL PLAN ESTRÁTÉGICO 2021-2027 POR EL EJECUTIVO DEL ESTADO DE SONORA SOBRE TEMAS ECOLÓGICOS, CON DIFUSIÓN EN RADIO, TELEVISIÓN, PLATAFORMAS DIGITALES Y PÁGINA WEB INSTITUCIONAL.	PROMOCIÓN A LA CULTURA AMBIENTAL	1	1.1	NO	36101
AIRE CALIDAD SONORA	PROMOVER E INFORMAR LOS AVANCES LOGRADOS EN EL PROGRAMA DE GESTIÓN PARA MEJORAR LA CALIDAD DEL AIRE PARA EL ESTADO DE SONORA 2017-2026	PERMANENTE	OFRECER UN INFORME A LA SOCIEDAD EN GENERAL, SOBRE LAS ACCIONES QUE SE REALIZAN EN EL ESTADO PARA EL ANÁLISIS, SUPERVISIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD DEL AIRE, CONFORME AL PROGRAMA DE GESTIÓN PARA LA MEJORAR LA CALIDAD DEL AIRE, CON DIFUSIÓN EN RADIO, TELEVISIÓN, PLATAFORMAS DIGITALES Y PÁGINA WEB INSTITUCIONAL.	PROMOCIÓN A LA CULTURA AMBIENTAL	1	1.1	NO	36101
EDUCACIÓN AMBIENTAL	PROMOVER Y CONCENTRAR A LA POBLACION SONORENSE LAS ESTRATEGIAS CONTRA LA MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	PERMANENTE	PROMOVENDO LA INFORMACIÓN EDUCATIVA EN CAMPAÑAS DE REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB INSTITUCIONAL, RADIO, TELEVISIÓN Y MEDIOS IMPRESOS	PROCURACIÓN E IMPARTICIÓN DE CULTURA AMBIENTAL	1	1.1	NO	36101

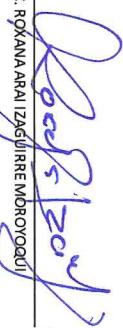
LIC. ROXANA ARAUZ GUERRERO MORENO
ELABORÓ

ING. ALEJANDRA CASTRO VALENCIA
AUTORIZÓ

b) CAMPAÑAS ESPECÍFICAS 2026

NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO DE LA CAMPAÑA	VIGENCIA, FECHA O PERÍODO DE CAMPAÑA	DESCRIPCIÓN	TEMA ESPECÍFICO	c) N.P.P.	d) N.P.O.	POB. OBJETIVO-POTENCIAL	e) SUBJECIPIENCIA PRESUPUESTAL
BOSQUE URBANO LA SAUCEDA	INFORMAR A LA SOCIEDAD SONORENSE TODO LO QUE SE ESTÁ REALIZANDO EN EL PARQUE Y ÁREA NATURAL PROTEGIDA	PERMANENTE	INFORMAR A LOS SONORESES LOS AVANCES DEL PROYECTO Y LOS ESFUERZOS REALIZADOS PARA LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE MEDIANTE CAMPANAS DE REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB INSTITUCIONAL, RADIO Y TELEVISIÓN	PROCURACIÓN E IMPARTICIÓN DE CULTURA AMBIENTAL	1	1.1	NO	36101
LAFAMILIA SE HACE MAS GRANDE	INCREMENTAR EL NUMERO DE VISITANTES EN EL CENTRO ECOLÓGICO PROMOVENDO LA IMPORTANCIA DEL CUIDADO DE SUS ECOSISTEMAS ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO. ACCIÓN PROVENIENTE DEL PED	PERMANENTE	CONTRIBUIR A QUE LAS FAMILIAS SONORESSE CONVIVAN EN ESPACIOS DE ESPARCIMIENTO, PROMUEVAN EL APRENDIZAJE Y LA CULTURA AMBIENTALISTA Y LA INTERACTIVA EN EL CENTRO ECOLÓGICO DE SONORA, CON DIFUSIÓN EN RADIO, TELEVISIÓN Y OTROS MEDIOS DE MENSAJES COMERCIALES PARA PROMOVER LA VENTA DE PRODUCTOS O SERVICIOS	PROMOCIÓN DE LA CULTURA AMBIENTAL	1	1.1	SI	36201
TEMPORADA INVERNAL	INCREMENTAR EL NUMERO DE VISITANTES EN EL CENTRO ECOLÓGICO PROMOVENDO LA IMPORTANCIA DEL CUIDADO DE SUS ECOSISTEMAS ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO. ACCIÓN PROVENIENTE DEL PED	DICIEMBRE	CONTRIBUIR A QUE LAS FAMILIAS SONORESSE CONVIVAN EN ESPACIOS DE ESPARCIMIENTO, PROMUEVAN EL APRENDIZAJE Y LA CULTURA AMBIENTALISTA Y LA INTERACTIVA EN EL CENTRO ECOLÓGICO DE SONORA, CON DIFUSIÓN EN RADIO, TELEVISIÓN Y OTROS MEDIOS DE MENSAJES COMERCIALES PARA PROMOVER LA VENTA DE PRODUCTOS O SERVICIOS	PROMOCIÓN DE LA CULTURA AMBIENTAL	1	1.1	SI	36201
Programa de mantenimiento y rehabilitación de la red de carreteras alimentadoras	Informar a los ciudadanos sobre las obras que se llevan a cabo en la Red estatal de carreteras y sus beneficios.	Febrero a Diciembre de 2026	-Actos y/o videos promocionales de recorridos físicos de las obras para informar del avance. -Publicaciones con reporte de los beneficios y metas alcanzadas por la realización de las obras.	Programas de trabajos en las carreteras estatales	1	1.1	NO	36101
Colores que transforman	Transformar espacios, comunicando ideas, historias o conceptos.	DE ABRIL A SEPTIEMBRE	Transformar obras públicas en lienzos vivos que reflejen la identidad, la diversidad y la creatividad de la comunidad, convirtiendo los espacios grises en lugares vibrantes y llenos de vida. Difusión por medio de televisión y redes sociales.	ARTE COMUNITARIO EN PARQUES	8	8.1	SI	36101

LIC. ROKANA ARAUZAGÜIRRE MOROYOQUÍ
ELABORÓ


LIC. ALEJANDRA CASTRO VALENCIA
APTO. 101

b) CAMPAÑAS ESPECÍFICAS 2026

NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO DE LA CAMPAÑA	VIGENCIA, FECHA O PERÍODO DE CAMPAÑA	DESCRIPCIÓN	TEMA ESPECÍFICO	POB. OBJETIVO-POTENCIAL		e) SUFICIENCIA PRESUPUESTAL
					c) N.P.P.	d) N.P.O.	
Mujeres a ras de suelo	Mejorar el bienestar social a través de diversos apoyos para beneficiar a las mujeres vulnerables del estado de Sonora.	MARZO	Se realizará un evento para presentar los casos de éxito de mujeres emprendedoras que a través de los apoyos otorgados en la dependencia han salido adelante, y esto para motivar a futuras mujeres emprendedoras. Difusión por medio de televisión, radio y redes sociales.	IMPULSO A MUJERES EMPRENDEDORAS	1	1.1	SI 36101
Transforma tu colonia	Fomentar la participación ciudadana y la creatividad de las comunidades para mejorar su entorno urbano.	OCTUBRE	Concurso de maquetas en tres colonias seleccionadas previamente por mismo nivel socioeconómico en donde se propongan por medio de una maqueta cual es el proyecto ideal en su colonia y la mejor ganará dicha obra para su elaboración. Difusión por medios impresos y redes sociales.	ARTE COMUNITARIO EN PARQUES	8	8.1	SI 36101
"Manos a la Obra"	Involucrar a la ciudadanía en proyectos de mejora urbana, como limpieza de parques o restauración de espacios públicos.	PERMANENTE	Impulsar jornadas de limpieza específicamente en las obras que la institución ha realizado o rehabilitado. Difusión por medio de redes sociales.	JORNADA DEL LIMPIEZA EN OBRA REALIZADA POR CECOP	8	8.1	SI 36601
"Pequeñas obras, grandes cambios".	Destacar proyectos menores pero significativos, como iluminación pública, alicantarillado, etc..	PERMANENTE	Difundir las obras de la institución por más "pequeñas" que se vean físicamente con el slogan "Pequeñas Obras, Grandes Cambios". Difusión por medios impresos, radio, televisión y redes sociales.	DIFUSIÓN A OBRAS DE CECOP	1	1.1	SI 36101
Informe del estado que guarda la administración pública	Promover e informar los avances en el plan estratégico 2021-2027 por el ejecutivo del estado de Sonora en temas relacionados a la entidad.	SEPTIEMBRE-OCTUBRE	Se ofrece un informe a la sociedad en general, sobre las decisiones y medidas tomadas en el plan estratégico 2021-2027 por el ejecutivo del estado de Sonora sobre temas relacionados a la entidad.	INFORME PLAN ESTRÁTÉGICO 2021-2027	1	1.1	NO 36101

Roxana Aráiz Záguirre Moroyocqui

ELABORÓ

b) CAMPAÑAS ESPECÍFICAS 2026

NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO DE LA CAMPAÑA	VIGENCIA, FECHA O PERÍODO DE CAMPAÑA	DESCRIPCIÓN	TEMA ESPECÍFICO	c) N.P.P.	d) N.P.O.	POB. OBJETIVO-POTENCIAL	e) SUFICIENCIA PRESUPUESTAL	
Ley para la Protección, Conservación y Fomento del Árbol en las Zonas Urbanas del Estado de Sonora.	Promover la protección y conservación del arbolado urbano y la aplicación de la Ley 95, con educación ambiental y capacitación a autoridades municipales.	Ene-Dic 2026	Incentivar la mejora del desempeño ambiental de los establecimientos; impulsando el cumplimiento normativo y voluntario de establecimientos y reconocerlo mediante el Certificado de Autorregulación Ambiental y/o Certificado de Cumplimiento Ambiental y/o Certificado de Excelencia Ambiental.	Atribuciones, definiciones, derechos y obligaciones de los ciudadanos, valor del árbol; protección, conservación, fomento, prestadores de servicio, cultura, educación, capacitación e investigación, denuncia popular, inspección, vigilancia, medidas preventivas, prohibiciones, infracciones y sanciones, relacionados con el arbolado urbano.	Ley para la Protección, Conservación y Fomento del Árbol en las Zonas Urbanas del Estado de Sonora.	1	1.1	NO	36101
Programa de Autorregulación, Auditoría y Certificación Ambiental	Promover en los y las estudiantes de educación básica la protección y conservación del medio ambiente y los recursos naturales, mediante técnicas de educación ambiental.	Ene-Dic 2026	Promover el cumplimiento normativo y voluntario de los establecimientos de competencia estatal, mediante el proceso de Autorregulación Ambiental y/o el proceso de Auditoría Ambiental.	PROMOCIÓN A LA CULTURA AMBIENTAL	1	1.1	NO	36101	
Educación para la Justicia Ambiental	Elaboración de información técnica para coordinar inspecciones, con el objetivo de fortalecer la planificación y ejecución, además de fomentar la concientización ciudadana sobre la relevancia de la calidad del aire.	Ene-Dic 2026	Promover en las escuelas mediante técnicas de educación ambiental, charlas, talleres, y generación de material didáctico y educativo sobre los temas: Las tristes reducir/reusar y reciclar; Manejo de residuos orgánicos; Reciclaje y ecoeficiencia en el área escolar y técnicas de arborización.	PROMOCIÓN A LA CULTURA AMBIENTAL	1	1.1	NO	36101	
Rutas en zonas potenciales para visitas de inspección y vigilancia de calidad del aire.	Elaboración de pláticas dirigidas a estudiantes, enfocadas en la concientización sobre la calidad del aire y la importancia de adoptar prácticas que contribuyan a la reducción de contaminantes en su entorno.	Ene-Dic 2026	Elaboración de informes sobre zonas potenciales para acciones de inspección y vigilancia, a través de difusión en internet (redes sociales de la PROAES)	Funciones de la Procuraduría Ambiental	1	1.1	NO	36101	
Instalación de sensores en planteles educativos o instituciones.	Elaboración de pláticas de sensibilización dirigidas a estudiantes, enfocadas en la concientización sobre la calidad del aire y la importancia de adoptar prácticas que contribuyan a la reducción de contaminantes en su entorno.	Ene-Dic 2026	Elaboración de pláticas en instituciones educativas, a través de difusión en internet (redes sociales de la PROAES).	Funciones de la Procuraduría Ambiental	1	1.1	NO	36101	

Roxana Araníz Aguirre Moroyocuá

ELABORÓ

LIC. ROXANA ARANÍZ AGUIRRE MOROYOCUÁ

ING. ALEJANDRA CASTRO VALENCIA

AUTORIZÓ

b) CAMPAÑAS ESPECÍFICAS 2026

NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO DE LA CAMPAÑA	VIGENCIA, FECHA O PERÍODO DE CAMPAÑA	DESCRIPCIÓN	TEMA ESPECÍFICO	POB. OBJETIVO-POTENCIAL		e) SUFICIENCIA PRESUPUESTAL
					c) N.P.P.	d) N.P.O.	
Red Estatal de Comunicación de Calidad del Aire.	Unificar esfuerzos y trabajos de investigación relacionados con la calidad del aire con el propósito de fortalecer las herramientas de información disponibles y facilitar su comunicación a la población, en coordinación y colaboración con las distintas instituciones.	Ene-Dic 2026	Elaboración de una página web para la comunicación a la población, realizada en coordinación con distintas instituciones, a través de la página web redes sociales de la PROAES.	Funciones de la Procuraduría Ambiental	1	1.1	NO 36101
Informe del estado que guarda la administración pública	Promover e informar los avances en el plan estratégico 2021-2027 por el ejecutivo del estado de Sonora en temas relacionados a la entidad.	Septiembre y Octubre	Se ofrece un informe a la sociedad en general, sobre las decisiones y medidas tomadas en el Plan Estratégico 2021-2027 por el ejecutivo del estado de Sonora sobre temas relacionados a la entidad	INFORME PLAN ESTRÁTÉGICO 2021-2027	1	1.1	NO 36101
CUIDA TU ESCUELA	HACER CONCIENCIATIZACION CON PERSONAL DOCENTE Y PADRES DE FAMILIA PARA EL CIUDADO Y RESPALDAR DE LOS PLANTELES EN PERÍODO VACACIONAL Y EN PERÍODO REGULAR EL BUEN USO DELAS INSTALACIONES	PERMANENTE	SE OFRECE UN INFORME A LA SOCIEDAD EN GENERAL, SOBRE LAS DECISIONES Y MEDIDAS TOMADAS EN EL PLAN ESTRÁTÉGICO 2021-2027 POR EL EJECUTIVO DEL ESTADO DE SONORA SOBRE TEMAS RELACIONADOS A LA ENTIDAD, LA DIFUSIÓN SERÁ POR MEDIO DE REDES SOCIALES	GESTIÓN DE OBRAS	1	1.1	NO 36601
INFORME DEL ESTADO QUE GUARDA LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	PROMOVER E INFORMAR LOS AVANCES EN EL PLAN ESTRÁTÉGICO 2021-2027 POR EL EJECUTIVO DEL ESTADO DE SONORA EN TEMAS RELACIONADOS A LA ENTIDAD.	SEPTIEMBRE - OCTUBRE	SE OFRECE UN INFORME A LA SOCIEDAD EN GENERAL, SOBRE LAS DECISIONES Y MEDIDAS TOMADAS EN EL PLAN ESTRÁTÉGICO 2021-2027 POR EL EJECUTIVO DEL ESTADO DE SONORA SOBRE TEMAS RELACIONADOS A LA ENTIDAD	INFORME PLAN ESTRÁTÉGICO 2021-2027	1	1.1	NO 36101

LIC. ROXANA ARAUZAGÜURRE MÓROYOQUÍ
ELABORÓ

ING. ALEJANDRA CASTRO VALENCIA
AUTORIZÓ